

Gutenberg-Institut für Weltliteratur
und schriftorientierte Medien

Veranstaltungsreihe der Abteilung Buchwissenschaft in Zusammenarbeit mit dem Wissenschaftsverlag Springer

Der Wissenschaftsverlag Springer feiert 2017 sein 175-jähriges Firmenjubiläum. Anlässlich dieses Jubiläums stellt Springer in Zusammenarbeit mit der Mainzer Buchwissenschaft und im Rahmen einer in eine Lehrveranstaltung eingebetteten öffentlichen Vortragsreihe exemplarisch ausgewählte Themen zu Tradition und Innovation im wissenschaftlichen Publizieren vor; zu den ausgewählten Themen gehören eine generelle Digitale Agenda, eine Buchstrategie, eine Open Access-Strategie, das Vorgehen in Sachen Retro-Digitalisierung, aber auch die Expansion nach China und die bibliometrische Erfolgsmessung wissenschaftlicher Publikationstätigkeit.

Die öffentlichen Vorträge sind eingebettet in die von Prof. Dr. Christoph Bläsi angebotene Lehrveranstaltung »Verlage als Medienunternehmen: Die Rolle von Verlagen in der wissenschaftlichen Kommunikation« im Rahmen des Masterstudienganges »Buchwissenschaft«, die sich v.a. mit der aktuell zu beobachtenden Verschiebung der Schwerpunkte bei wissenschaftlichen Verlagen, z.B. in Richtung Dienstleistungen und Metadaten, beschäftigt.

Mehr zum Jubiläum und den Vorträgen finden Sie auf der Website:

www.springer.com/Springer175years

Alle Vorträge dieser Reihe finden im Hörsaal P 10 (Philosophicum) statt.

Derk Haank
(Chief Executive Officer CEO, Springer Nature, Heidelberg)

Springer's Digital Agenda: The Story from a Print to an Electronic Publisher
Vortrag in englischer Sprache
Mittwoch, 10. Mai, 16:15 Uhr

Dr. Niels Peter Thomas
(Chief Book Strategist, Springer Nature, Heidelberg)

Springers Vision zur Zukunft des Buches
Mittwoch, 17. Mai, 16:15 Uhr

Dr. Olga Chiarcos
(Director Production Continental Europe & Asia, Springer Nature, Heidelberg)

Springer Book Archives – Mehr als nur ein Scan. Ein Verlag retrodigitalisiert seinen Buchbestand aus über 160 Jahren
Mittwoch, 7. Juni, 16:15 Uhr

Juliane Ritt
(Executive Vice President Global Hybrid Open Access Initiatives, Springer Nature, Heidelberg)

Strategischer Wandel im Verlagswesen: Springer und die Entwicklung von Open Access-Modellen
Mittwoch, 21. Juni, 16:15 Uhr

Martijn Roelandse
(Head of Publishing Innovation, Springer Nature, Heidelberg)

Bookmetrix: An Innovative Concept of Measuring the Reach and Impact of Books
Vortrag in englischer Sprache
Mittwoch, 28. Juni, 16:15 Uhr

Dr. Hubertus von Riedesel
(Executive Vice President Physical Sciences & Engineering, Springer Nature, Heidelberg)

Springer in Deutschland und China: Ein traditioneller Technikverlag expandiert nach Asien
Mittwoch, 12. Juli, 16:15 Uhr

Weitere Infos und Kontakt:
Prof. Dr. Christoph Bläsi
Abteilung Buchwissenschaft des Gutenberg-Instituts für Weltliteratur und schriftorientierte Medien, JGU Mainz
Telefon +49 6131-39-36289
E-Mail: blaesi@uni-mainz.de
Internet: www.buchwissenschaft.uni-mainz.de/